

Fraktion FDP/PIRATEN im Kreistag Oberhavel

Kreistag Oberhavel

Kreistagsbüro

per Mail

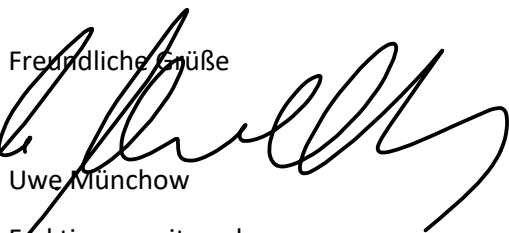
23.12.2020

**Anfrage der Fraktion FDP/Piraten zu Anzeigenschaltungen des Landkreises sowie kreiseigener Unternehmen**

Sehr geehrte Damen und Herren,

anliegende Anfrage unserer Fraktion übersende ich Ihnen **mit der Bitte um schriftliche Beantwortung bis zum 29. Januar 2021.**

Freundliche Grüße



Uwe Münchow

Fraktionsvorsitzender

Fraktion FDP/PIRATEN im Kreistag Oberhavel

Gemäß § 22 seiner Hauptsatzung informiert der Landkreis im Anzeigenteil ausgewählter Tageszeitungen.

1. Welche Anzeigen wurden seitens des Landkreises Oberhavel im Jahr 2020 geschaltet?  
Bitte geben Sie hierzu für jede Anzeige das jeweilige Schaltdatum, das Schaltmedium, das Schaltthema (z.B. Bekanntmachung Entschädigungssatzung), das Anzeigenformat sowie die Schaltkosten an.  
Hinweis: Es sind die Bruttoschaltkosten, also inklusive MwSt. anzugeben. Eventuelle Gestaltungskosten brauchen nicht benannt zu werden.
2. Zum Vergleich: Wie hoch waren die reinen Schaltkosten für Anzeigen unter 1. in den Jahren 2019?  
Hinweis: Es sind die Bruttoschaltkosten aller Anzeigenschaltungen sowie die Anzahl der Anzeigen jeweils für das konkrete Haushaltsjahr anzugeben..
3. Wie hoch waren die Schaltkosten kreiseigener Unternehmen in 2020?  
Hinweis: Es sind für jedes kreiseigene Unternehmen die Bruttoschaltkosten aller Schaltmaßnahmen zu benennen. Dabei sind sämtliche Maßnahmen, also beispielsweise auch Bannerwerbung, Busbeklebung, Außenwerbung, etc. anzugeben.  
Technische Kosten und Gestaltungskosten können außer Betracht bleiben.
4. Wurden für die Schaltmaßnahmen unter 1 und 3 bestimmte Platzierungen gebucht (zum Beispiel Anzeigenteil oder redaktioneller Teil)? Wenn ja, welche und warum?
5. Wurden die Schaltmaßnahmen des Jahres 2020 des Landkreises oder der kreiseigenen Unternehmen evaluiert (sei es intern oder durch externe Beratung)? Wenn ja, mit welchen Ergebnissen?
6. Wie viele Haushalte in Oberhavel schätzt der Landkreis beziehungsweise seine kreiseigenen Gesellschaften mit jeder Anzeigenschaltung zu erreichen (bei ähnlich gelagerten Maßnahmen, z.B. Titelseite Märker AWU, genügt es, dies einmalig für 2020 zu benennen)?
7. Schätzt der Landkreis den Anteil der Bürgerinnen und Bürger, die er durch seine Bekanntmachungen in Tageszeitungen erreicht als ausreichend ein?
8. Wie gedenkt der Landkreis die Zahl der Bürgerinnen und Bürger zu erhöhen, für die die Bekanntmachungen des Landkreises ebenfalls von Bedeutung sind?
9. Mit welchen Schaltkosten rechnet der Landkreis im kommenden Jahr?